



Anuncio de licitación

Número de Expediente **PAS 1/2026**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 30-01-2026 a las 09:21 horas.



Servicios de comunicación digital institucional para el Centro Asociado de la UNED en Madrid Sur

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

→ Valor estimado del contrato 70.500 EUR.

→ Importe 28.435 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 23.500 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Contrato Mixto No

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica a través de PLACSP

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=GKGI0ISw2YL%2Fa9DgO%2BoYKQ%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ Dirección del Consorcio Universitario del Centro Asociado de la UNED en Madrid-Sur

→ Tipo de Administración Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad estatal

→ Actividad Principal 9 - Educación

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=LclzYDk7ZM7nSoTX3_z%2F7wA%3D%3D

Dirección Postal

→ Avda. Pintor Rosales, s/n

→ (28982) Parla España

→ ES300

Contacto

→ Correo Electrónico secretaria@madridsur.uned.es

Proveedor de Pliegos

→ Dirección del Consorcio Universitario del Centro Asociado de la UNED en Madrid-Sur

Proveedor de Información adicional

→ Dirección del Consorcio Universitario del Centro Asociado de la UNED en Madrid-Sur

Plazo de Obtención de Pliegos

Dirección Postal

→ Hasta el 16/02/2026 a las 12:00

→ Avda. Pintor Rosales, s/n
→ (28982) Parla España

Dirección Postal

→ Avda. Pintor Rosales, s/n
→ (28982) Parla España

Recepción de Ofertas

→ Dirección del Consorcio Universitario del Centro
Asociado de la UNED en Madrid-Sur

Dirección Postal

→ Avda. Pintor Rosales, s/n
→ (28982) Parla España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 16/02/2026 a las 14:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Sobre 2

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 23/02/2026 a las 10:30 horas
→ Oferta económica y criterios valorables de forma automática

Lugar

Dirección Postal

→ Avda. Pintor Rosales s/n
→ (28982) Parla España

Tipo de Acto : Privado

Otros eventos

Sobre 1

→ Apertura sobre administrativo y criterios sometidos a juicios de valor
→ El día 17/02/2026 a las 10:30 horas
→ Declaración responsable y oferta técnica

Lugar

Dirección Postal

→ Avda. Pintor Rosales s/n
→ (28982) Parla España

Tipo de Acto : Privado

Objeto del Contrato: Servicios de comunicación digital institucional para el Centro Asociado de la UNED en Madrid Sur

→ Descripción del procedimiento

Servicios de comunicación digital institucional para el Centro Asociado de la UNED en Madrid Sur

→ Valor estimado del contrato 70.500 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 28.435 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 23.500 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Prórrogas: Posibilidad de prórroga anual hasta 2 prórrogas adicionales

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar

→ No prohibición para contratar

→ Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social

→ Cumplimiento con las obligaciones tributarias

→ Estar prerregistrado en el ROLECE, y declarar que no ha habido modificaciones en los datos registrados

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Relación de los principales servicios efectuados en el curso de los tres últimos años, que incluya al menos: Gestión de redes sociales institucionales o corporativas; Servicios de comunicación digital y/o generación de contenidos audiovisuales.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Volumen anual de negocios referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos ejercicios liquidados, por importe igual o superior a 23.500 euros.

Preparación de oferta

→ Sobre Sobre 1

→ Tipo de Oferta Documentación administrativa y criterios sometidos a juicios de valor

→ Evento de Apertura Sobre 1

→ Descripción Declaración responsable, compromiso de adscripción de medios y memoria técnica.

Preparación de oferta

- Sobre Sobre 2
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- Evento de Apertura Sobre 2
- Descripción En este sobre se incluirá la oferta económica y los criterios valorables en cifras o porcentajes conforme al modelo que se adjunta como Anexo III al PCAP.

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Compromisos cuantificables de prestación del servicio
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
- Mejora en el tiempo máximo de respuesta
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
- Oferta económica
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 45

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Memoria técnica
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 25

- Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE